

## Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Ilekczo w niniejszych zasadach ogólnych stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:

„Zasady ogólne” - ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania.

„Rzeczpospolita” - wydawany przez PRESSPUBLICA Sp. z o.o. dziennik ogólnopolski pod tytułem „Rzeczpospolita” oraz wszystkie stałe i okazjonalne dodatki tematyczne.

„Wydawca” - PRESSPUBLICA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prosta 51, płatnik VAT zarejestrowany pod nr. NIP: 522-010-36-73, będąca wydawcą dziennika „Rzeczpospolita”.

„Ogłoszeniodawca” - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca wkładkowanie bądź publikację w „Rzeczpospolitej” ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy.

„Ogłoszenie drobne” - ogłoszenie płatne za linię, zawierające do 15 linii lub moduł odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Ogłoszenie wymiarowe” - ogłoszenie płatne za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Reklama” - materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł, odpowiadającego jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Wkładka” - materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dołączany odpłatnie do całości lub części nakładu „Rzeczpospolitej”.

„Wkładkowanie” - usługa dołączania wkładki do całości lub części nakładu „Rzeczpospolitej”.

#### § 2

Wkładkowanie, przyjmowanie do publikacji i publikacja ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam na łamach „Rzeczpospolitej” następuje na podstawie niniejszych zasad ogólnych oraz obowiązujących przepisów prawa.

#### § 3

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam oraz wkładek.

#### § 4

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy wkładkowania, przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy bez podania przyczyny.

### II. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I REKLAM

#### § 5

1. Publikacja ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
- tytuł, nazwę, rodzaj wydania, w którym ma być zamieszczone ogłoszenie wymiarowe lub reklama (np. wydanie główne „Rzeczpospolitej”, dodatek „Logistyka - Transport - Spedycja”),
- proponowane daty emisji,
- miejsce publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy (np. strony redakcyjne, ogłoszeniowe itp.),
- formę i termin płatności,
- jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
- w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

- w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
  - pieczęć firmową oraz pieczętąkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy:
    - a) w przypadku publikacji nie większych niż jednostronicowe - w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3,
    - b) w przypadku publikacji większych niż jednostronicowe - w terminach uzgodnionych z Biurem Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej”.
  3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2, litera a) i b) niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
  4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku, o których mowa w § 8.

## § 6

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, powierzchni planowanych ogłoszeń wymiarowych lub reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 6 ust. 2, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

## § 7

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
2. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w „Rzeczpospolitej” następuje wyłącznie poprzez:
  - wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być opublikowane ogłoszenie wymiarowe lub reklama.
3. Warunkiem publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
4. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków publikacji ogłoszenia wymiarowego bądź reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w tym miejscu.

## § 8

1. Tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy i ewentualnie komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 4, zaś materiały gotowe do druku w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 5.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 10.
3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne określone w cenniku „Rzeczpospolitej”.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

4. Materiały, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie spełniające wymagań technicznych, przyjmowane są wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
5. W przypadku ogłoszeń wymiarowych i reklam zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.

## § 9

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bądź materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 6.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

## § 10

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 7.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 7, jednak nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 8, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 15% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
4. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 8, jednak nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 9, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
5. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 10 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

### III. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ DROBNYCH

## § 11

1. Publikacja ogłoszenia drobnego dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - treść ogłoszenia drobnego,
  - proponowane daty emisji,
  - miejsce publikacji ogłoszenia drobnego - rodzaj, nazwę rubryki (np. rubryka Motoryzacja, Praca - dam itp.),
  - formę i termin płatności,
  - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
  - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
  - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
  - w przypadku osób prawnych - pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy,
  - w przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej - adres zamieszkania oraz czytelny podpis Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 2.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

## § 12

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 11 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 3.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 4 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia drobnego.

## IV. WARUNKI WKŁADKOWANIA

### § 13

1. Wkładkowanie dokonywane jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - wielkość, format, liczbę stron wkładki,
  - tytuł, nazwę, rodzaj wydania, do którego ma być dołączona wkładka (np. dziennik „Rzeczpospolita”),
  - proponowaną datę lub daty emisji wkładki,
  - formę i termin płatności,
  - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
  - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
  - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź współników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
  - pieczęć firmową oraz pieczętulkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 2.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest wkładka, o której mowa w § 14.

### § 14

1. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, która zajmuje się wkładkowaniem, najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 3.
2. Niedostarczenie wkładki pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, jak również niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie wkładki, z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego wkładkowania, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 15.
3. W przypadku wkładek zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo akceptacji wkładki przed realizacją zamówienia.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych wkładek.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne wkładki, powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania gazety.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

## § 15

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 13 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 4.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 5 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości wkładkowania.

## V. WARUNKI EMISJI REKLAMY NA STRONACH „RZECZPOSPOLITA ON LINE”

### § 16

1. Emisja reklamy na stronach „Rzeczpospolita On Line” odbywa się na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
  - daty emisji reklamy,
  - zamawianą liczbę odseton reklamy,
  - miejsce emisji reklamy (np. strona główna, NEWS - „Z ostatniej chwili”, Biznes - „Ekonomia” itp.), wielkość i rodzaj zamawianej reklamy (np. banner rozwijalny, skyscraper, pop-up itp.),
  - formę i termin płatności,
  - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
  - w przypadku spółek prawa handlowego – aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
  - w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej – imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
  - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
  - pieczęć firmową oraz pieczętąkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, w tabeli nr 4, kolumna nr 2.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia są materiały graficzne bądź gotowe materiały reklamowe do emisji.

### § 17

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, miejsc reklamowych, liczby planowanych odseton reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 2.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 17 ust. 2 zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

### § 18

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca emisji reklamy.
2. Wybór miejsca emisji reklamy na stronach „Rzeczpospolita On Line” następuje wyłącznie poprzez wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być emitowana reklama.
3. Warunkiem emisji reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
  - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
  - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca emisji reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 2.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.



4. Wybór miejsca emisji reklamy dokonywany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków emisji reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku emisji reklamy w tym miejscu.

## § 19

1. Materiały reklamowe Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 3.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionej reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 21.
3. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania techniczne, określone w cenniku „Rzeczpospolitej”.
4. W przypadku reklam zawierających teksty lub fotografie osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich emisji.

## § 20

1. Ewentualne zmiany zamówienia bądź materiału reklamowego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki emisji reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.
3. Każdorazowa zmiana kreacji reklamy po rozpoczęciu kampanii może nastąpić jedynie po uprzedniej akceptacji przez Wydawcę.

## § 21

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 4.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 4, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości reklamy.

## VI. PŁATNOŚCI

### § 22

1. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.
2. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką, kartą kredytową w kasie Biura Reklamy i Ogłoszeń lub przelewem na konto Wydawcy:
  - a) przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki,
  - b) po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki wraz z dopłatą za płatność po emisji, na podstawie faktury VAT.
3. W przypadku płatności przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 22 ust. 2 litera a) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją najpóźniej w dniu poprzedzającym przewidziany w zamówieniu termin emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki bądź termin pierwszej emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki w przypadku emisji cyklicznych.
4. W przypadku płatności po emisji (§ 22 ust. 2 litera b) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury. Niedotrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w § 22 ust. 4 Wydawca ma prawo:

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

- a) odmówić przyjęcia zamówienia na wkładkowanie lub publikację następnych ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, tudzież działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej,
- b) wstrzymać emisję kolejnych wkładek lub druk kolejnych ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje, jeżeli niedotrzymanie terminu płatności dotyczy poprzedniej emisji lub całego zamówionego cyklu emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki.

## § 23

Wynagrodzenie Wydawcy za zamówione wkładkowanie, publikację ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy ustalone jest na podstawie:

- a) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu dokonania płatności - w przypadku płatności dokonywanej przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 22 ust. 2 litera a),
- b) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki - w przypadku płatności dokonywanej po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki, na podstawie faktury bądź rachunku Wydawcy (§ 22 ust. 2 litera b).

## § 24

Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam oraz wkładkowania „Rzeczpospolitej” należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.

## VII. REKLAMACJE

### § 25

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy bądź emisji wkładki.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać:
  - a) w odniesieniu do publikacji ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam:
    - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy, pomimo dostarczonego zamówienia,
    - numer ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub treść ogłoszenia drobnego,
    - datę i numer wydania „Rzeczpospolitej” lub jej dodatku, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy,
    - propozycję rekompensaty,
  - b) w odniesieniu do emisji wkładki:
    - dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu wkładkowania w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji wkładki, pomimo dostarczonego zamówienia,
    - datę i numer wydania „Rzeczpospolitej” lub jej dodatku, w którym doszło lub miało dojść do emisji wkładki,
    - propozycję rekompensaty.
3. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych nie częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w terminie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, ale nie później niż do godziny 12.00, na 5 dni roboczych przed datą następnej emisji.
4. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej zakwestionowanej emisji do godziny 12.00.

### § 26

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji, jeżeli druk spełnia normy jakościowe określone w normie ISO 12647-3 dla druku gazetowego.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

## § 27

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia materiałów po terminie.

## § 28

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji ogłoszeń, do których nie został dołączony materiał porównawczy (próba kolorów).

## § 29

Ogłoszeniodawca każdorazowo zobowiązany jest realizować reklamacje uwzględnione przez Wydawcę w terminie do 30 dni od daty otrzymania pisemnej odpowiedzi o uznaniu jego roszczeń.

## § 30

Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź niezachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.

## § 31

Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji. W przypadku braku płatności stosuje się odpowiednio postanowienia § 22 ust. 5.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## § 32

Pracownikom Presspublica Sp. z o.o. przysługuje 90% rabat na zamieszczanie ogłoszeń drobnych i nekrologów.

## § 33

Wydawca dopuszcza możliwość wzajemnego rabatowania do 90% przy stałej współpracy w ramach umów kompensacyjnych i patronatów prasowych.

## § 34

Istnieje możliwość zamieszczania ogłoszeń o tematyce charytatywnej za kwotę 10 zł netto.

## § 35

1. Niniejsze „Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania” wchodzi w życie z dniem 2.01.2010 r.
2. Integralną część „Ogólnych zasad zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania” stanowi załącznik nr 1.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszych „Zasadach ogólnych” zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2010 r.

